

2024-2030年中国旅游互联网行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国旅游互联网行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国旅游互联网行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章旅游互联网行业现状分析1 第一节旅游互联网概述1 一、旅游互联网简介1 （一）简介1 （二）优势1 二、中国旅游业发展分析1 （一）旅游业现状分析1 （二）旅游诚信体系分析3 三、中国互联网发展现状5 四、中国旅游互联网现状9 第二节市场规模10 一、我国在线旅游用户数量统计10 二、我国在线旅游市场规模统计11 三、我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计11 四、我国在线机票预订收入统计12 五、我国在线酒店预订收入统计13 六、我国在线打包旅游产品预订收入统计13 第三节中国旅游互联网行业特征14 第四节中国旅游互联网相关产业链分析15 一、旅行社15 （一）市场结构分析15 （二）存在的问题16 （三）发展策略18 二、酒店业20 （一）市场现状20 （二）营销模式22 第五节中国旅游互联网市场发展中的问题23 第二章中国旅游互联网行业市场竞争分析25 第一节我国旅游互联网市场竞争现状分析25 （一）竞争现状25 （二）竞争格局26 第二节企业市场占有率分析27 第三节我国旅游互联网市场供给现状分析28 第三章中国旅游互联网重点企业分析28 第一节产业政策分析28 第二节行业企业整体分析29 第三节主要企业分析30 一、携程旅行网31 （一）、企业发展简况分析32 （二）、企业经营情况分析33 （三）、企业经营优劣势分析34 二、艺龙旅行网335 （一）、企业发展简况分析 36 （二）、企业经营情况分析36 （三）、企业经营优劣势分析37 三、芒果网38 （一）、企业发展简况分析39 （二）、企业经营情况分析39 （三）、企业经营优劣势分析40 四、易网通游易41 （一）、企业发展简况分析 41 （二）、企业经营情况分析42 （三）、企业经营优劣势分析42 五、遨游网42 （一）、企业发展简况分析 43 （二）、企业经营情况分析43 （三）、企业经营优劣势分析43 六、里程旅行网43 （一）、企业发展简况分析44 （二）、企业经营情况分析44 （三）、企业经营优劣势分析44 七、9588旅行网44 （一）、企业发展简况分析 45 （二）、企业经营情况分析45 （三）、企业经营优劣势分析46 八、快乐E行网46 （一）、企业发展简况分析 46 （二）、企业经营情况分析46 （三）、企业经营优劣势分析47 九、驴妈妈旅游网47 （一）、企业发展简况分析 48 （二）、企业经营情况分析48 （三）、企业经营优劣势分析48 十、途牛旅游网48 （一）、企业发展简况分析 49 （二）、企业经营情况分析49 （三）、企业经营优劣势分析50 十一、爱游北京网51 （一）、企业发展简况分析 51 （二）、企业经营情况分析52 （三）、企业经营优劣势分析52 第四节旅游垂直搜索引擎企业分析52 一、去哪儿网52 （一）、企业发展简况分析 53

(二)、企业经营情况分析54 (三)、企业经营优劣势分析55 二、酷讯网56 (一)、企业发展简况分析56 (二)、企业经营情况分析56 (三)、企业经营优劣势分析57 三、途宝网57 (一)、企业发展简况分析58 (二)、企业经营情况分析58 (三)、企业经营优劣势分析58 四、麒迅网58 (一)、企业发展简况分析58 (二)、企业经营情况分析59 (三)、企业经营优劣势分析58 第四章中国旅游互联网产业发展趋势及前景预测59 第一节中国旅游互联网产业前景预测59 第二节中国旅游互联网行业竞争趋势分析63 第五章中国旅游互联网产业投资战略分析64 第一节中国旅游互联网行业投资分析64 第二节中国旅游互联网投资机会分析64 第三节中国旅游互联网投资风险分析65 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432523.html>